



Value Delivery

ADVANCED MANAGEMENT SERVICES ΕΠΕ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Digi Lodge



**ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΤΟΠΩΝ ΠΡΟΒΟΛΗΣ
ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΚΡΑΤΗΣΕΩΝ**

Λεωφόρος Αλεξάνδρας 62, 11473 Αθήνα

Website: www.valuedel.gr e-mail: info@valuedel.gr

Τηλ. : 210.52.45.141- 2, Fax: 211.740.67.81

ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΤΟΠΩΝ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΚΡΑΤΗΣΕΩΝ DIGI – LODGE

ΕΙΣΑΓΩΓΗ



Τα τελευταία χρόνια αυξάνονται με ταχύτατους ρυθμούς οι κρατήσεις ξενοδοχείων μέσω διαδικτύου ειδικότερα από τουρίστες που προέρχονται από την Αγγλία, την Γερμανία και τις Σκανδιναβικές Χώρες. Για τον λόγο αυτό, στα πλαίσια του προγράμματος ΕΣΠΑ 2007 – 2013, προκηρύχθηκε η Δράση Ενίσχυσης Ξενοδοχειακών και Τουριστικών Καταλυμάτων για την Δημιουργία Διαδικτυακών Τόπων Προβολής και Συστημάτων Ηλεκτρονικών Κρατήσεων (Digi – Lodge).

Το πρόγραμμα έχει στόχο:

- Την αξιοποίηση των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών από τις τουριστικές μονάδες.
- Την μείωση της εποχικότητας και την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου.
- Την διεθνή προβολή της Ελλάδας, μέσω της διαδικτυακής προβολής των τουριστικών μονάδων.

Στην κατεύθυνση αυτή, οι τουριστικές μονάδες θα ενισχυθούν μέσω της Δράσης για:

1. την ανάπτυξη νέων εφαρμογών διαδικτυακής προβολής και επικοινωνίας τους με δυνατότητες ηλεκτρονικών κρατήσεων, όσο και για
2. την ολοκλήρωση αυτών των εφαρμογών με υφιστάμενα ή νέα συστήματα βέλτιστων πρακτικών μηχανοργάνωσης τουριστικών μονάδων.



Ειδικοί στόχοι της δράσης με την επιχορήγηση των δύο παραπάνω ενεργειών είναι:

- Η πραγματοποίηση κρατήσεων μέσω διαδικτύου για όλο το εύρος των υπηρεσιών και προϊόντων των τουριστικών μονάδων (υποχρεωτικά για υπηρεσίες διαμονής και επιθυμητά για τυχόν λοιπές παρεχόμενες υπηρεσίες)
- Η ποιοτική και ολοκληρωμένη παρουσίαση των τουριστικών μονάδων καθώς και της τοποθεσίας στην οποία βρίσκονται.
- Η προσέλκυση νέων επισκεπτών και η διατήρηση πελατών μέσω της παροχής ολοκληρωμένων ηλεκτρονικών υπηρεσιών από τις τουριστικές μονάδες, τόσο πριν όσο και κατά τη διάρκεια διαμονής.

ΠΟΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΑΦΟΡΑ: Ξενοδοχειακά ή τουριστικά καταλύματα που έκαναν έναρξη δραστηριότητας πριν την 1η Ιανουαρίου 2009 και λειτουργούν νόμιμα, διατηρώντας σε ισχύ όλες τις προβλεπόμενες από το νόμο άδειες λειτουργίας.

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΡΓΟΥ:	Το πρόγραμμα επιχορηγεί μια σειρά από ενέργειες που μπορούν να περιληφθούν ή όχι, αλλά <u>υποχρεωτικά</u> θα πρέπει να περιλαμβάνει Πολυγλωσσικό Site με δυνατότητα on line κρατήσεων.
ΥΠΟΒΟΛΗ ΑΙΤΗΣΩΝ:	Η υποβολή των αιτήσεων ξεκινά 15-22 /9/09, ανάλογα με την περιφέρεια και θα ισχύσει σειρά προτεραιότητας για την έγκριση των αιτήσεων.
ΕΝΑΡΞΗ ΚΑΙ ΛΗΞΗ ΕΡΓΟΥ	Η έναρξη υλοποίησης του έργου πρέπει να γίνει μετά από τις 3 Ιουλίου 2009 και αυτό να ολοκληρωθεί το αργότερο 12 μήνες μετά την ημερομηνία έγκρισης τους.
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:	Ο μέγιστος επιχορηγούμενος προϋπολογισμός ανέρχεται σε 40.000 ευρώ, ανάλογα με την κατηγορία των καταλυμάτων και ο ελάχιστος σε 7.000 ευρώ.
ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ:	Το ποσοστό επιχορήγησης ανέρχεται στο 60% του επιλέξιμου προϋπολογισμού της επένδυσης. Ήτοι μέγιστο ποσό 24.000 και ελάχιστο 4.200 ευρώ.
ΚΑΤΑΒΟΛΗ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ	Μετά την έγκριση της αίτησης, προκαταβολή (προαιρετικά) 50% της επιχορήγησης με ισόποση εγγυητική. Εξόφληση μετά την έκδοση της βεβαίωσης ολοκλήρωσης της Επένδυσης.

ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ

E1: Πολυγλωσσικός διαδικτυακός τόπος προβολής τουριστικής μονάδας με δυνατότητες on line κρατήσεων (Υποχρεωτική Ενέργεια)

Ποσοστό ενεργείας επί συνόλου επενδυτικού σχεδίου: **ανώτατο 80%, κατώτατο: 50%**

Η ενέργεια θα πρέπει να περιλαμβάνει:

Κατασκευή διαδικτυακού τόπου

Σχεδίαση & λειτουργίες (γραφικά % ανάπτυξη)

Σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS)

Ενέργειες βελτιστοποίησης για μηχανές αναζήτησης (Search Engine Optimized)

Εργαλείο αναζήτησης περιεχομένου στο διαδικτυακό τόπο

Εγγραφή χρηστών (προαιρετικά)

Newsletter (προαιρετικά)

Βιβλίο Επισκεπτών (προαιρετικά)

Περιεχόμενο

Φωτογραφίες καταλύματος και ευρύτερης περιοχής

Κείμενα περιγραφής

Παροχές & υπηρεσίες καταλύματος

Μεταφράσεις περιεχομένου (τουλάχιστον 2 ακόμη γλώσσες πλην της ελληνικής)

Παρουσιάσεις 3D – 360 μοιρών (προαιρετικά)

Multimedia περιεχόμενο (προαιρετικά)

Εφαρμογή on line κρατήσεων

Λειτουργία Διαδικτυακής Μηχανής Κρατήσεων (Web Booking Engine)

Διαχείριση στοιχείων on line κρατήσεων

Παρουσίαση στοιχείων διαθεσιμότητας της τουριστικής μονάδας σε πραγματικό χρόνο

Ενημέρωση πελατών για την ολοκλήρωση on line κράτησης μέσω e-mail

On line κρατήσεις μέσω mobile ή voice interactive κλπ. (προαιρετικά)

On line διαλειτουργικότητα με λοιπές front/ back office εφαρμογές (προαιρετικά)

Ενημέρωση επισκέπτη για την ολοκλήρωση του booking μέσω mobile (προαιρετικά)

On line κρατήσεις λοιπών παροχών και υπηρεσιών (προαιρετικά)

Υποδομή για ασφαλείς online πληρωμές

Λειτουργία ασφαλούς καταχώρησης στοιχείων και ελέγχου εγκυρότητας αριθμού πιστωτικής κάρτας.

Λειτουργία ασφαλούς ηλεκτρονικής πληρωμής / δέσμευσης ποσού μέσω on line χρέωσης πιστωτικής κάρτας (προαιρετικά)

E2: Μηχανοργάνωση τουριστικών μονάδων (ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ)

Ποσοστό ενεργείας επί συνόλου επενδυτικού σχεδίου: **ανώτατο 40%, κατώτατο: 0%**

Η ενέργεια μπορεί να περιλαμβάνει:

Συστήματα Front office & Back office

Property Management Systems
CRM (sales & Marketing, διαχείριση απόδοσης φιλοξενίας, reward schemes, κλπ)
Inventory Systems
Yield Management Systems
F&B Management Systems

Εφαρμογές Αυτοματισμού Γραφείου

Συστήματα Ολοκληρωμένης Ψηφιακής Ψυχαγωγίας

Υποδομή Ψηφιακής Ψυχαγωγίας
Συστήματα Διαχείρισης της Ψηφιακής Ψυχαγωγίας
Συνδρομές για παροχή περιεχομένου Ψηφιακής Ψυχαγωγίας

E3: Ασύρματη επικοινωνία (ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ)

Ποσοστό ενεργείας επί συνόλου επενδυτικού σχεδίου: **ανώτατο 25%, κατώτατο: 0%**

Η ενέργεια μπορεί να περιλαμβάνει:

Υποδομή ασύρματου δικτύου

Διαχείριση πρόσβασης & χρεώσεων

Υπηρεσίες περιεχομένου

Συστήματα – Εφαρμογές

Υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας

Εφαρμογές παραγγελιοληψίας

Διαχείριση ασύρματου δικτύου

E4: Ηλεκτρονική προώθηση και προβολή (ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ)

Ποσοστό ενεργείας επί συνόλου επενδυτικού σχεδίου: **ανώτατο 30%, κατώτατο: 0%**

Η ενέργεια μπορεί να περιλαμβάνει:

Στρατηγική ηλεκτρονικής προώθησης & προβολής

Περιεχόμενο προβολής / ψηφιακές διαφημίσεις
Συνδρομές για διαφήμιση / προβολή στο διαδίκτυο
Ηλεκτρονικές καταχωρήσεις
Ενημέρωση – προώθηση μέσω εναλλακτικών καναλιών (voice, mobile, κλπ)

Ενημέρωση πελατών για δραστηριότητες εντός τουριστικής μονάδας ή/και της εγγύς περιοχής

Υποδομή ενημέρωσης
Περιεχόμενο και διαχείριση του
Συνδρομές σε υπηρεσίες περιεχομένου ενημέρωσης

E5: Ενέργειες ολοκλήρωσης της επένδυσης (ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ)

Ποσοστό ενεργείας επί συνόλου επενδυτικού σχεδίου: **ανώτατο 30%, κατώτατο: 0%**

Η ενέργεια μπορεί να περιλαμβάνει:

Παραμετροποίηση / συντήρηση εφαρμογών και εκπαίδευση χρηστών
Υπηρεσίες Υλοποίησης έργου
Συνδρομές στο διαδίκτυο
Διαδικτυακή φιλοξενία



ΔΑΠΑΝΕΣ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 1 «Δαπάνες Προμήθειας Εξοπλισμού»

Προμήθεια βασικού εξοπλισμού που κρίνεται από τις επιχειρήσεις αναγκαίος για την υλοποίηση της προτεινόμενης λύσης. Ο εξοπλισμός μπορεί να περιλαμβάνει:

1. Κεντρικό Υπολογιστή (server)
2. Εξοπλισμό Ενσύρματου ή/ και Ασύρματου Δικτύου & καλωδίωση
3. Ψηφιακά Τηλεφωνικά Κέντρα (Web/ VoIP call centers)
4. Εξοπλισμό ψηφιακής ψυχαγωγίας & ενημέρωσης (Ψηφιακή τηλεόραση, infokiosks κλπ.)
5. Υπολογιστές (PCs – Laptops) και PDAs
6. Εκτυπωτές – πολυμηχανήματα
7. Εξοπλισμό φωτογράφισης, web cameras κλπ.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 2 « Προμήθεια Λογισμικού ή/ και υπηρεσιών με τη μορφή Application Service Provider (ASP)»

Περιλαμβάνονται δαπάνες που κρίνονται από τις επιχειρήσεις αναγκαίες για την εύρυθμη λειτουργία της προτεινόμενης λύσης και αφορούν σε ανάπτυξη ή/ και προμήθεια για:

1. Εφαρμογές διαδικτυακής προβολής (web site)
2. Συστήματα διαχείρισης διαδικτυακού περιεχομένου (Content Management System)
3. Βελτιστοποίηση ιστοσελίδων (Search Engine Optimization κλπ.)
4. Μηχανές διαδικτυακών κρατήσεων (Web booking engine)
5. Εφαρμογές αυτοματοποίησης γραφείου
6. Front & back office συστήματα μηχανοργάνωσης τουριστικών μονάδων
7. Παραμετροποίηση/ συντήρηση/ εκπαίδευση

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 3 «Δαπάνες Υπηρεσιών Υλοποίησης - Εγκατάστασης»

1. Σύνταξη συνοδευτικών κειμένων (για το διαδικτυακό τόπο της τουριστικής μονάδας)
2. Μετάφραση κειμένων σε δύο τουλάχιστον γλώσσες
3. Ψηφιακό/ πολυμεσικό υλικό διαδικτυακού τόπου (φωτογραφίες, video, εικονική περιήγηση 360ο κλπ.)
4. Μετάπτωση δεδομένων
5. Διαλειτουργικότητα μεταξύ εφαρμογών
6. Φιλοξενία (hosting, collocation κτλ.)
7. Συνδρομές σε online υπηρεσίες περιεχομένου
8. Συνδρομές στο διαδίκτυο
9. Διασύνδεση με τρίτα συστήματα κρατήσεων
10. Υπηρεσίες υλοποίησης έργου

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 4 «Δαπάνες Υπηρεσιών Ηλεκτρονικής Προώθησης - Προβολής»

1. Εκπόνηση μελέτης επικοινωνιακής πολιτικής για ηλεκτρονική - διαδικτυακή προβολή
2. Παραγωγή πολυμεσικού υλικού/ ψηφιακές παραγωγές για σκοπούς ηλεκτρονικής - διαδικτυακής προβολής της επιχείρησης
3. Διενέργεια διαδικτυακής – ηλεκτρονικής προβολής και προώθησης

ΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΩΝ

1. Ο Εξοπλισμός είναι προαιρετικός, ύψος δαπάνης < **40%** του προϋπολογισμού και ο Εξοπλισμός ψηφιακής εικόνας < **5%** της δαπάνης προμήθειας εξοπλισμού.
2. Οι Συνδρομές στο διαδίκτυο δε μπορεί να ξεπερνούν τα 1000 €
3. Ηλεκτρονική Προώθηση < **30%** του προϋπολογισμού
4. Προμήθεια Λογισμικού ή/ και υπηρεσιών με τη μορφή Application Service Provider (ASP) > **50%** του προϋπολογισμού της επένδυσης και < **90%** αυτού.
5. Υπηρεσίες Υλοποίησης – Εγκατάστασης > **10%** του προϋπολογισμού και < **40%** αυτού.
6. Παραμετροποίηση+ συντήρηση +εκπαίδευση< **15%** προϋπολογισμού.
7. Υπηρεσίες υλοποίησης έργου< **5%** του προϋπολογισμού.



Ανώτατο ύψος προτεινόμενου προϋπολογισμού ανά κατηγορία καταλύματος			
Κατηγορίες Καταλυμάτων		ΑΝΩ ΟΡΙΟ Π/Υ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ	
Κατηγορία 1: Ξενοδοχειακά Καταλύματα (όλοι οι τύποι Ξενοδοχείου και όλες οι κατηγορίες αστέρων)	Μεγάλα (από 301 κλίνες και άνω)	40.000 €	
	Μεσαία (από 101 έως 300 κλίνες)	35.000 €	
	Μικρά (έως και 100 κλίνες)	30.000 €	
Κατηγορία2: Τουριστικά Καταλύματα	Ενοικιαζόμενα Δωμάτια & Επιπλωμένα Διαμερίσματα	3-4 Κλειδιά	25.000 €
		1-2 Κλειδιά	20.000 €
	Λοιπές κατηγορίες	Παραδοσιακά Καταλύματα (όλων των τάξεων)	25.000 €
		Τουριστικές Επιπλωμένες Κατοικίες - Επαύλειες	22.000 €
		Οργανωμένες Τουριστικές Κατασκηνώσεις (κάμπινγκ)	20.000 €

Δικαιολογητικά

1 Υπεύθυνη Δήλωση του Νομίμου Εκπροσώπου της Επιχείρησης που αναφέρεται στο γεγονός ότι η προτεινόμενη επένδυση δεν έχει χρηματοδοτηθεί από άλλο πρόγραμμα και ότι η αιτούμενη ενίσχυση είναι ήσσονος σημασίας (De minimis)

2 Βεβαίωση Έναρξης Δραστηριότητας από την οικεία Δ.Ο.Υ., από την οποία μπορεί να εξαχθεί η ημερομηνία έναρξης επιτηδεύματος και οι Κωδικοί Αριθμοί Δραστηριότητας (Κ.Α.Δ.)

3 Έγγραφα σύστασης & εκπροσώπησης σε αντίγραφα σφραγισμένα με τη σφραγίδα της Επιχείρησης (Καταστατικό με τις τυχόν τροποποιήσεις ή/και ΦΕΚ δημοσίευσης ή ιδιωτικό Συμφωνητικό Σύστασης νόμιμα δημοσιευμένο καθώς και νομιμοποιητικά έγγραφα για τον ορισμό νομίμου εκπροσώπου ή πρόσφατο πρακτικό Γ.Σ. απ' όπου να προκύπτει η Μετοχική Σύμβαση, **ανάλογα με τη νομική μορφή της Επιχείρησης**).

Στην περίπτωση κατά την οποία, πριν την ημερομηνία υποβολής της αίτησης έλαβαν χώρα ενέργειες όπως: μετατροπή, συγχώνευση, απορρόφηση, μεταβίβαση Επιχείρησης, τότε κατατίθεται επιπλέον και οποιοδήποτε στοιχεία τεκμηριώνει τη συνέχιση του φορέα της επένδυσης.

4 Έντυπο Ε3 (ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΤΗΔΕΥΜΑΤΙΩΝ) ή **ισοδύναμο έγγραφο** σε αντίγραφο σφραγισμένο με τη σφραγίδα της επιχείρησης), από το οποίο μπορούν να εξαχθούν οι Κωδικοί Αριθμοί Δραστηριότητας (Κ.Α.Δ) Κύριας Δραστηριότητας Έδρας και αυτού που αντιστοιχεί στα μεγαλύτερα ακαθάριστα έσοδα.

5 Άδεια (Ειδικό Σήμα) Λειτουργίας της τουριστικής μονάδας.

6 Λοιπές άδειες λειτουργίας πρόσθετων παροχών καταλύματος (π.χ. Εστιατορίου κλπ), εφόσον υφίστανται και εφόσον υλοποιούνται για αυτές ηλεκτρονικές κρατήσεις / υπηρεσίες στο πλαίσιο του Επενδυτικού Σχεδίου.

7 Προσφορές Προμηθευτών για τον εξοπλισμό, το λογισμικό και τις υπηρεσίες που συνιστούν την προτεινόμενη Επένδυση.

(Σημειώνεται ότι οι προσφορές που συνιστούν την προτεινόμενη επένδυση θα πρέπει να φέρουν τα **στοιχεία του προμηθευτή** (σφραγίδα και υπογραφή, ή εκτύπωση σελίδας παραγγελίας εάν πρόκειται για αγορά μέσω ηλεκτρονικού καταστήματος) και να έχουν **ημερομηνία μεταγενέστερη από τις 3 Ιουλίου 2009**. Επίσης, θα πρέπει να είναι σε ισχύ κατά το χρόνο υποβολής της πρότασης καθώς και για εύλογο χρονικό διάστημα, ώστε να διασφαλίζεται η υλοποίηση του προτεινόμενου Επενδυτικού Σχεδίου.)